Proceso Gestión de Formación Profesional Integral	
Formato Planeación Pedagógica	
Fecha de Elaboración	**16 de junio de 2026**
Denominación del Programa de Formación	**Innovación Sostenible en Modelos de Negocios**
Modalidad de Formación	**Presencial**
Código y versión del Programa de Formación	**22230021-1**
Nombre del Proyecto Formativo (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	**N/A**
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	**N/A**
Nombre Completo de los integrantes del Equipo de Gestión Curricular que realizó la planeación pedagógica	**Nombres y Apellidos** **Cristhiam Amdres Muñoz Ortiz** **Nombres y Apellidos** **Nombres y Apellidos** **Nombres y Apellidos**

Copia controlada

FASE DE PROYECTO FORMATIVO (Si el programa es de titulada)	ACTIVIDAD DE PROYECTO FORMATIVO (si el programa es titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	SABERES DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS	SABERES DE PROCESO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS
								HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		

NO APLICA	NO APLICA	210001012 - Diagnosticar la capacidad de innovación empresarial según criterios estratégicos.	1. Analizar el contexto del modelo de negocio teniendo en cuenta la dinámica del mercado.	1.Innovación sostenible: definición, tipos y usos. 2.Modelo de negocio: concepto, tipos. 3. Mercado: tipos, segmentación. 4. Tendencias del mercado local, regional, nacional e internacional: metodologías de definición. 5. Ciclo de vida: concepto y diagramación. 6. Cadena de valor: concepto y diagramación. 7. Consumo responsable: concepto y marco normativo. 8. Cliente: concepto y descripción. 9. Producción sostenible: concepto y marco normativo.	1. Identificar los componentes ambientales, sociales y económicos. 2. Describir procesos y procedimientos del contexto productivo. 3. Definir criterios de sostenibilidad.	1. Identifica componentes de la sostenibilidad (bióticos, abióticos y socioculturales), según metodologías establecidas. 2. Describe los procesos y procedimientos del contexto productivo de acuerdo con los criterios de sostenibilidad.	1. Identificar las necesidades ambientales y construir un glosario de conceptos técnicos relacionados con la gestión ambiental. 2. Identificar los impactos ambientales del contexto productivo de acuerdo con los objetivos del desarrollo sostenible y normatividad vigente.	20	2	1. Tipo: Conocimiento (apropiación de terminos técnicos) Técnica: Formulación de preguntas. Insturmento: Cuestionario. 2. Tipo: Desempeño (elaboración de flujo de procesos de su actividad economica) Técnica: Observación directa. Instrumento: Lista de chequeo de desempeño	1. Elaboración de mapa mental que muestre: Actividades observadas, componentes ambientales involucradas, posibles impactos, percepciones del grupo. 2. Conversatorio sobre conceptos ambientales y situaciones reales que se haya observado en su territorio, finca, empresa o comunidad donde exista un efecto ambiental (positivo o negativo
			2. Establecer estrategias de innovación sostenible en el modelo de negocio de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible..	1. Pensamiento estratégico: concepto y modelos. 2. Sostenibilidad: concepto, marco normativo. 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible: tipos, aplicación y marco internacional. 4. Criterios de sostenibilidad aplicados al modelo de negocio: negocios verdes e inclusivos, economía circular, bioeconomía, economía verde, ecodiseño, ecoinnovación. 5. Metodología de creatividad, ideación e innovación: tipos, usos y aplicaciones. 6. Prototipar: concepto, ejemplos y tipos. 7. TIC: usos y aplicación en prototipado. 8. Pitch: concepto, técnicas e importancia. 9. Comunicación de la estrategia de innovación: técnicas, usos y aplicaciones. 10. Instrumentos de verificación: tipos. 11. Incentivos tributarios para la innovación: definición y tipos.	1. Seleccionar las metodologías para la formulación de estrategias de sostenibilidad. 2. Determinar los criterios de sostenibilidad. 3. Establecer estrategias con criterios de sostenibilidad según el contexto productivo.	3. Selecciona metodologías para la formulación de criterios de sostenibilidad de acuerdo con el contexto productivo. 4. Establece criterios de sostenibilidad, según normativa internacional, nacional y local. 5. Elabora propuesta de estrategias de intervención con base en criterios técnicos de sostenibilidad.	1. Definir estrategias de prevención, mitigación, corrección y compensación.	20	2	TIPO: Producto (Informe escrito que identifique cuales son los indicadores, criterios y estrategias de acuerdo a la actividad economica). Técnica: Valoración del producto. Instrumento: Lista de chequeo de producto.	1. Mesa redonda para dialogar sobre las actividades y proyectos del sector. Una vez hecho esto, se va a elegir diferentes actividades para analizarlas y reunir la información solicitada.

Copia no Controlada

	Versión: 04
	Código: GFPI-F-134

		Regional y Centro de formación **Valle del Cauca - Centro de Tecnologías Agroindustriales**
		Regional y Centro de formación
		Regional y Centro de formación
		Regional y Centro de formación

AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			**OBSERVACIONES**
AMBIENTE	**MATERIALES DE FORMACIÓN**	**INSTRUCTORES RESPONSABLES**	

Copia no controlada

Salón comunal	Marcadores Lapiceros Hojas	Cristhian Andres Muñoz Ortiz	FECHA DE INICIO DE LA FORMACION Y TERMNO DE LA FORMACIÓN

Copia no controlada